



FICHE DE POSTE • ÉDITION PREMIUM

Responsable Communication Digitale

AWE Consulting & Écosystème Médias — AWE WEB TV / AWE WEB Magazine

AWE Consulting

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Intitulé	Responsable Communication Digitale AWE Consulting & Écosystème Médias (AWE WEB TV, AWE WEB Magazine)
Supérieur hiérarchique	Vice-Président & Directeur des Opérations
Supervise	Chargé(e) Communication Digitale & Réseaux Sociaux, Journaliste/Caméraman AWE WEB TV
Collabore avec	Présidente Directrice Générale, DAF, Responsable Commercial & Relations Exposants, Responsable Événementiel, Responsable Accueil & Expérience Client

MISSION PRINCIPALE

Piloter la stratégie de communication digitale d'AWE Consulting et animer l'écosystème médias du groupe (AWE WEB TV et AWE WEB Magazine), afin de renforcer la visibilité, l'image de marque et l'engagement des audiences autour des activités et événements d'AWE Consulting.

RESPONSABILITÉS**Stratégie digitale & réseaux sociaux**

- Définir et déployer la stratégie de communication digitale d'AWE Consulting.
- Piloter la ligne éditoriale et le calendrier de publication sur les réseaux sociaux.
- Assurer la veille digitale, concurrentielle et sectorielle.

Gestion du site internet

- Mettre à jour et animer le site web d'AWE Consulting.
- Optimiser le référencement (SEO) et l'expérience utilisateur.

Relations presse & médias

- Développer et entretenir les relations avec la presse et les médias partenaires.
- Rédiger communiqués de presse, dossiers médias et éléments de langage.

Écosystème médias AWE — AWE WEB TV & AWE WEB Magazine

- Superviser la production audiovisuelle d'AWE WEB TV (captations, interviews, reportages).
- Coordonner la ligne éditoriale et les publications d'AWE WEB Magazine.
- Piloter le calendrier de production et de diffusion des contenus médias.
- Encadrer le/la Chargé(e) communication digitale et le/la Journaliste-Caméraman AWE WEB TV.

Publicité & campagnes

- Concevoir et déployer les campagnes publicitaires digitales.
- Gérer et optimiser le budget publicitaire.

Community management

- Animer les communautés sur les réseaux sociaux.
- Assurer la modération, la réponse aux messages et le service client digital.

OBJECTIFS

- Développer la notoriété et l'image de marque d'AWE Consulting.
- Accroître l'audience et l'engagement sur les plateformes digitales et les médias du groupe.
- Générer des leads qualifiés pour les équipes commerciales.
- Produire les rapports hebdomadaires et mensuels d'activité digitale et médias.

COMPÉTENCES & PROFIL

Compétences

Stratégie digitale • Réseaux sociaux • Rédaction & storytelling • Community management • Production audiovisuelle • SEO/SEA • Gestion de projet • Créativité • Leadership

Profil recherché

- Bac+3 minimum en Communication, Marketing digital, Journalisme ou domaine connexe.
- Expérience en communication digitale et/ou gestion de médias souhaitée.
- Maîtrise des outils de création de contenu, réseaux sociaux et outils d'analyse digitale.
- Excellente capacité rédactionnelle et sens de l'image de marque.

INDICATEURS DE PERFORMANCE (KPI)

● Croissance d'audience

● Taux d'engagement

● Production de contenus

● Retombées presse

● Leads générés

● Satisfaction des parties prenantes

RÉMUNÉRATION

Selon la grille salariale d'AWE Consulting, en fonction du profil et de l'expérience du/de la candidat(e).

VALEURS

Excellence • Engagement • Innovation • Collaboration • Intégrité

« Ensemble, bâtissons l'excellence et créons de la valeur. »