



Africa Week-End Expo

« L'Afrique entreprend,
le monde s'y connecte. »

L'EXPOSITION DES ENTREPRENEURS AFRICAINS



ÉDITION

INNOVER • ÉCHANGER • PROSPÉRER



DATE
28 & 29
NOVEMBRE 2026



LIEU
CENTRE SPORTIF & CULTUREL
IVOIRO-CORÉEN



AFRICA WEEK-END EXPO



AFRICA WEEK-END EXPO

— 8ÈME ÉDITION —

INNOVER • ÉCHANGER • PROSPÉRER



DATE

28 & 29
NOVEMBRE 2026



LIEU

CENTRE SPORTIF & CULTUREL
IVOIRO-CORÉEN



AFRICA WEEK-END EXPO



AFRICA WEEK-END EXPO est une foire ayant lieu 2 fois dans l'année, qui rassemble les acteurs de toutes les industries et tous les secteurs d'activités : Mode, Cosmétique, Artisanales, Décoration, Bien-être, Diététique, Gastronomie, Santé, Esthétique.



AFRICA WEEK END EXPO, met en avant la culture et les traditions à travers les créateurs, stylistes et artisans. Manifestation culturelle de haute portée dans l'univers de l'entrepreneuriat made in Africa, « Africa Week End Expo » est un événement axé sur la découverte des Talents Africains et Ivoiriens dans les divers secteurs d'activités.



Les 7 premières éditions ont rassemblées plus de 1000 personnes et plus de 10.000 visiteurs. Cette huitième édition s'articule autour de la thématique suivante : l'entrepreneuriat féminin levier de croissance économique territoriale.



AFRICA WEEK END EXPO, c'est l'opportunité de rencontrer, d'échanger, d'apprendre et de soutenir les talents qui bâtissent l'Afrique d'aujourd'hui et de demain.



0586769662
0758041944



africawex@gmail.com
direction.aweconsulting@gmail.com



Africa Week end expo



AFRICA WEEK END EXPO

Valoriser nos talents, connecter nos opportunités

8^{ème} ÉDITION
28 & 29
NOVEMBRE 2026


CENTRE
IVOIRIEN
CORÉEN

8^{ème}
ÉDITION

POURQUOI PARTICIPER À AFRICA WEEK-END EXPO ?

AWE Expo est bien plus qu'une exposition vente, c'est le plus grand carrefour d'opportunités en Côte d'Ivoire dédié aux entrepreneurs, aux marques et aux porteurs de projets.

Chaque édition réunit plus de **200 exposants** et attire plus de **10 000 visiteurs qualifiés** : consommateurs, investisseurs, partenaires et décideurs.



GAGNEZ EN VISIBILITÉ

Faites connaître votre marque à plus de 10 000 visiteurs ciblés.



DÉVELOPPEZ VOTRE RÉSEAU

Rencontrez des clients, partenaires, investisseurs et décideurs.



BOOSTEZ VOS VENTES

Bénéficiez d'un cadre professionnel pour promouvoir et vendre vos produits et services.



APPRENEZ & INNOVEZ

Participez à des formations, ateliers et échanges enrichissants.



SOYEZ RÉCOMPENSÉ

Profitez de l'AWE AWARDS et tentez de gagner de nombreux lots.



POUR CETTE 8^{ème} ÉDITION

Africa Week-end Expo s'attend à recevoir plus de **10 000 visiteurs** les **28 & 29 Novembre 2026**.

Cette édition se veut unique : remise de prix aux exposants distingués pour leur communication digitale, leur service à la clientèle impeccable, l'animation de leurs stands, leur identité visuelle et leur fidélité.



AU PROGRAMME



**EXPOSITION
VENTE**
des créateurs
Africains



**RENCONTRES
B2B**
pour favoriser les
opportunités entre
exposants



**FORMATIONS
OFFERTES**
pour renforcer vos
compétences



ESPACE MAQUIS
pour la découverte
de Mets Africains



**REMISE DE PRIX
(AWARDS)**
et plusieurs lots
à gagner



0586769662
0758041944



africawex@gmail.com
direction.aweconsulting@gmail.com



Africa Week end expo

6 BONNES RAISONS D'EXPOSER A AFRICA WEE-KEND EXPO

1. PROSPECTER

Trouver des nouveaux clients, notamment énormément de clients expatriés nouvellement installés en Côte d'Ivoire est l'un des principaux attraits de l'exposition. Sur 2 journées, votre entreprise pourra rencontrer énormément de clients Belges, Français, Allemands, Arabes, Africains, Américains, Canadiens. Une excellente opportunité de prospection à moindre coût.

2. PRESENTER DE NOUVEAUX PRODUITS

Participer à AFRICA WEEK-END EXPO est le cadre idéal pour dévoiler un nouveau produit ou service. L'événement bien médiatisé constitue une bonne rampe de lancement. Animation de stand, organisation de jeux concours, échantillonnage, relations presse autant de moyens de communications déployer pour faire émerger votre innovation.

3. TISSER DES PARTENARIATS

Réunissant sur un même site plus de 200 entreprises de divers secteurs d'activités, AFRICA WEEK-END EXPO est l'occasion de nouer des partenariats avec une autre entreprise ou investisseur par exemple, qui serait intéressé par votre innovation. Pour des PME, c'est le moment de développer son réseau y compris à l'international.

4. S'INFORMER SUR SON MARCHÉ

Une exposition vente ne sert pas seulement à faire croître son chiffre d'affaire, il permet de s'informer sur l'état du secteur et les nouvelles tendances, en allant découvrir les stands de sociétés étrangères. On peut y glaner de bonnes idées à adapter ensuite pour son propre marché. Les offres de formations également offertes à moindre coût permettent aux très petites entreprises d'acquérir davantage de connaissance sans avoir à payer des études dans ces domaines.

5. DOPER LA NOTORIÉTÉ DE L'ENTREPRISE

S'offrir un stand, c'est aussi donner à l'entreprise un moyen de cultiver son image et d'améliorer sa notoriété. Selon une enquête, Ipsos pour Vaparis (2009), 40% des entreprises exposantes lors des foires professionnelles jugent que les foires ou salons sont les médias les plus efficaces pour améliorer l'image. À condition d'accompagner sa participation d'un dispositif de communication bien huilé.

6. MOBILISER SES ÉQUIPES

L'enjeu de communication interne n'est pas négligeable. C'est l'occasion de mobiliser ses troupes, notamment les forces de vente autour d'un « événement fédérateur ». Certaines entreprises invitent ainsi leurs meilleurs vendeurs à participer à des foires extérieures.



AFRICAWEEK END EXPO C'EST:

+ 300

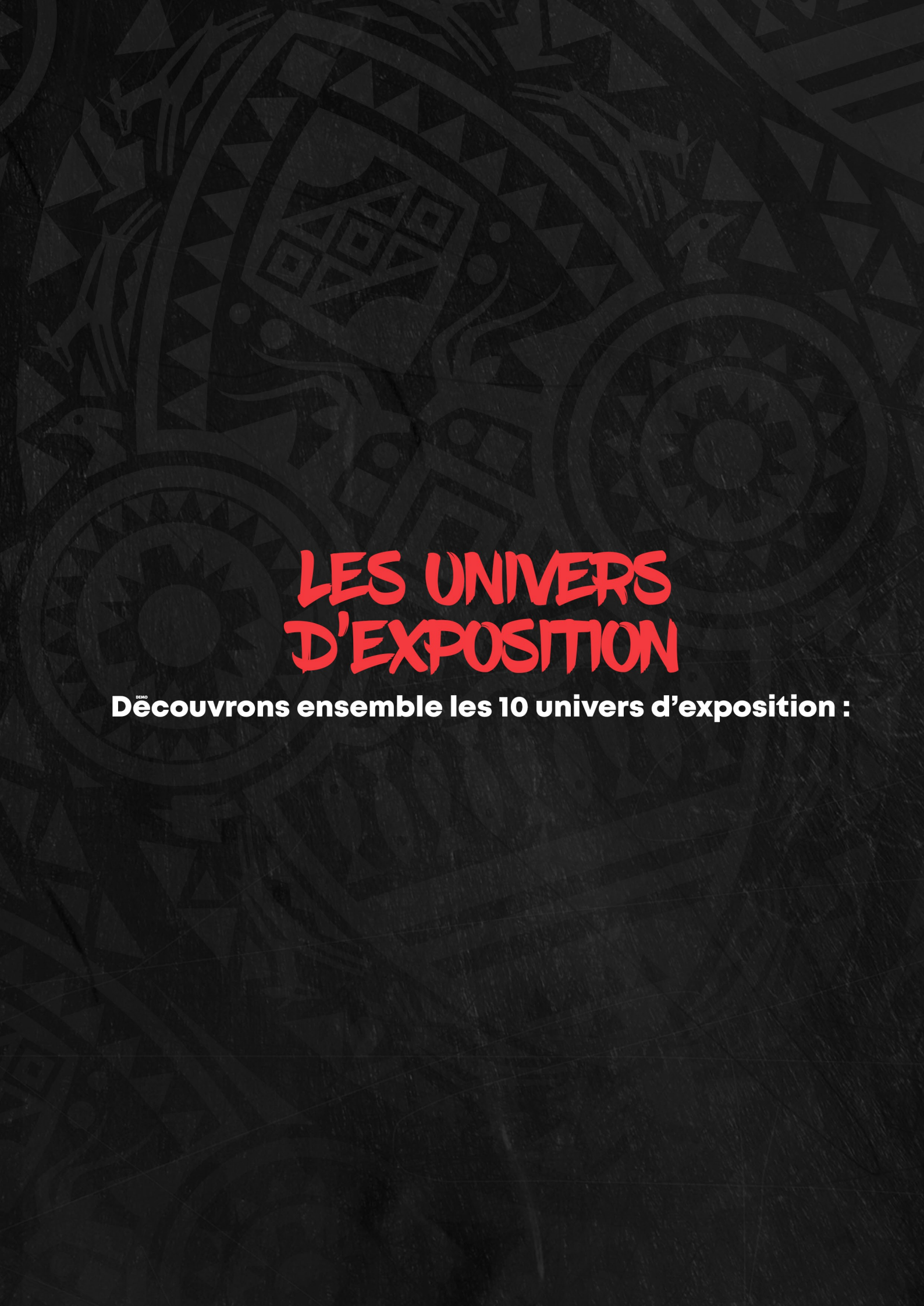
Entreprises inscrites chaque année

+ 5000

Visiteurs chaque année

Vaste Réseau B2B

Une clientèle très diversifiée



LES UNIVERS D'EXPOSITION

DEMO
Découvrons ensemble les 10 univers d'exposition :



Arts et parures

Bijoux, Accessoires, Maroquineries

20 structures s'inscrivent chaque édition dans la catégorie arts & parures afin de faire connaitre leurs talents, Citons comme exemple :

Bijoux by cycy

Bijouxbycycy vente de produits authentiques de qualité pour vos styles et créations. Pagne, Bogolan, Soie, Vetement, Bijoux. Notre marque cible tous genre de personnes (Femmes, hommes / Jeunes, Vieux ou Vielles)



AFRICA DIAMOND

Africa'Diamond est une start-up ivoirienne exerçant son activité dans l'industrie de la mode africaine et est spécialisée dans la confection et la commercialisation de sacs africains en pagne Wax.



HOFAM

HOFAY, Accessoires de mode est une maison spécialisée, comme son nom l'indique, dans la création d'accessoires de mode en tout genre avec des matériaux divers.

Nous réalisons des sacs au crochet, en pagne tissée et en toile de jute.



cosmétique

centre de beauté, maquillage, parfumeries

20 instituts s'inscrivent chaque édition dans la catégorie cosmétique afin d'apporter leur contribution à la beauté et à la bonne odeur de la population.

Citons comme exemple :

PLEIN SUD DISTRIBUTION

PLEIN SUD BEAUTÉ est une entreprise disposant de plusieurs boutiques spécialisées dans la vente de produits cosmétiques et dermo- cosmétique et le conseil. Nos produits sont à la portée de tous en termes de qualité et de prix.



Nutrition & Bien être

Nutrition, Remise en forme, sport

20 stands de la catégorie nutrition & bien être s'inscrivent chaque édition. Les stands proposant des produits comestibles bio pour un corps sain et une vitalité.

Citons comme exemple :

SINDE CI

SINDE CI est une entreprise spécialisée dans l'achat-vente et transformation des matières premières, purement africaine plus précisément ivoirienne. Notre marque cible tous genre de personnes (Hommes , Femmes , Jeunes , Vieux ou Vieilles)



EPICURE

EPICURE porte en lui l'amour du partage mais également...de la bonne table, de la gastronomie, de l'art de vivre et de la convivialité qui restent les meilleurs alibis pour de précieux moments de retrouvailles autour de nos Plateaux Gourmands Artisans faits de Charcuterie, Fromage, Fruit et plus... .



Gastronomie

nourriture, boissons, épices, desserts, etc

20 stands de la catégorie gastronomie s'inscrivent chaque édition. Les stands gastronomiques ne sont pas juste les stands qui préparent le jour de l'évènement. Les stands de boissons, jus, desserts ou épices en font également parties.

Citons à titre d'exemple 1 stand de la catégorie gastronomie.

CAFÉ CONTINENT

Une marque de café délicieux



Services

École de formation, agence de voyage, imprimerie, hôtellerie, etc

20 entreprises s'inscrivent chaque édition afin de proposer leurs services. Il s'agit entre autres institutions financières, école de formation, agence de voyage, service hôteliers, structure immobilière.

Citons à titre d'exemple :

BIRIMIAN

Paul-marie M'BO, Senior analyst chez Birimian, Institution Financière dédiée au développement des s'inspirant d'un héritage africain et mettant en valeur l'excellence creative Africaine.



VALORIS TECHNOLOGIE

Nous utilisons des solutions brevetées et des équipements de dernière génération qui fonctionne avec la 5G et le Wi-Fi 6.

Chez Valoris Technologie chaque projet est unique et nous avons une obligation de résultat.

A promotional graphic for Valoris Technologie. On the left, a woman with curly hair is looking at her smartphone with a surprised expression. The background is dark blue with a network of white dots and lines. Various social media icons (WhatsApp, Instagram, YouTube, Facebook, Twitter, etc.) are scattered around. In the center, there is a large purple circular icon with a white Wi-Fi symbol and the text 'Valoris Wi-fi'. To the right, the text 'RENDEZ L'ATTENTE CLIENT EXTRAORDINAIRE' is written in large, bold, white and yellow letters, followed by 'AUGMENTEZ VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES' in smaller yellow letters.

Mode

Vêtements, stylisme, haute couture, Mannequinat

20 créateurs de mode s'inscrivent chaque édition afin de faire connaître leurs créations. Citons à titre d'exemple :

ESTEREL DESIGN

Je suis Esther Niamien, promotrice de la marque Esterel design, spécialisée dans la création, la couture de vêtements sur mesure et prêt à porter! Mon objectif est de créer des vêtements élégants, confortables et fonctionnels qui reflètent la personnalité, le style de mes clients et aussi ma marque.



COULEUR TERANGA

Mme DIABATE est une passionnée de mode. Elle dessine des modèles depuis son adolescence et a décidé de se lancer il y a 3 ans dans la vente de vêtements en dentelle, bazin, coton et lin des matières qu'elle aime.



SAGNSÉ COUTURE

Nous proposons des vêtements africains de qualité alliant élégance et modernité. SAGNSÉ COUTURE se sont des tenues exceptionnelles et rares en dentelle, soie, coton et bazin pour dames et des costumes africains pour hommes.



coiffure

coiffeurs, centres spécialisés, produits

20 structures s'inscrivent chaque édition dans la catégorie coiffure, afin de proposer leurs produits de soins capillaires, d'entretien de cheveux ou ventes de mèches et perruques. Plusieurs s'inscrivent afin de proposer leurs services de coiffure également.

Citons comme exemple :

LAMIM HAIR

Notre marque distribue des mèches et perruques fabriquées à partir de cheveux 100% humains. 100% Rémy. Qualité premium.
Nous avons tout une gamme aussi de cosmétiques dédiées aux problèmes capillaires



OKAL NATURE

OKAL nature aide les enfants et les grands à avoir des cheveux souples, malléables et faciles à coiffer.
Nos produits sont fabriqués en Côte d'Ivoire avec des ingrédients naturels.



Esthétique

Make up, Soins de visage, Soins de corps

20 structures s'inscrivent chaque édition dans la catégorie esthétique, afin de proposer leurs produits de soins corporels, soins du visage, make up.

Citons comme exemple :

BELLE NUBIAN

Pour une belle peau naturelle sans tâche, éclatante, impeccable opté pour la marque Belle Nubian. Nous avons les produits corporels pour hommes, femmes et enfants à partir de 12 ans. Nous avons aussi les produits intime pour la femme nous nous occupons de tout type de peaux.



SKIN TECHNOLOGY BY LATANIA

Latania empire une entreprise basée au États unis avec à sa tête Madame Tania Akpovi comme en son sein plusieurs marques telles que skin Technology By Latania une large gamme de produits naturels pour tout type de peau fabriqués au États Unis avec des ingrédients naturels qui respectent notre mélanine .



Santé

Produits para pharmaceutiques, produits Bio

20 instituts s'inscrivent chaque édition dans la catégorie sante afin d'apporter leur contribution à la sante de la population. Il s'agit de complément alimentaire, de plantes médicinales traditionnelles, de parapharmacie.

Citons comme exemple :

BIOVITA

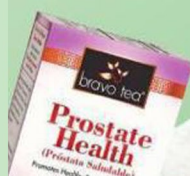
Biovita vous propose des kits pour être en bonne santé et soigner le cancer
Tous nos produits sont à base de plantes naturelles

Biovita⁺

**Biovita vous propose des
kits pour être en Bonne
Santé et Soigner le cancer**

Tous nos produits sont à base de plantes naturelles

- Cancer de Sein
- Cancer de l'utérus
- Cancer de foie
- Cancer de la prostate
- Cancer du Colon
- Etc
- Produits également pour
enfanter très efficace



Artisanale

Artisans, peintres, poterie, objets de décoration, etc

20 artistes s'inscrivent chaque édition dans la catégorie artisanale pour présenter leurs créations.

Citons comme exemple :

WEREWERE LICKING

Je suis Werewere-Liking, fondatrice et directrice de la Fondation Panafricaine Ki-Yi M'Bock dont l'objectif est de promouvoir l'art et la culture africaine. Je souhaite exposer des œuvres d'art (tableaux, sculpture, photographies) mais aussi des produits artisanaux de haute qualité (sculpture, bijouterie, mode).





OFFRES D'EXPOSITION

PACKAGE LUXURY



COMMUNICATION DIGITALE

sur toutes nos plateformes de communication : site internet, page Facebook, LinkedIn, Twitter, Snapchat, Tiktok, Instagram d'une audience de 100.000 abonnés



PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

le jour de l'événement devant plus de 5000 personnes



BRANDING

du site de l'événement par la structure



OFFRE ÉCOSYSTÈME MÉDIA D'AVE CONSULTING GRATUIT



ESPACE DE 6m²

climatisé avec parquet et moquette rouge



2 TABLES, 4 CHAISES VIP ET NAPPES DE TABLES



DÉFILÉ DE MODE GRATUIT

au besoin (offre comportant 3 mannequins pour le défilé de mode) ou shooting photos de vos produits et services offerts (50 photos numériques) jour de l'événement ou lancement



2 CERTIFICATS de participation



2 BADGES exposants



DÉCORATION DU STAND OFFERT

(offre originale : voir le catalogue des offres supplémentaires)



2 BLOCS NOTES



POSITIONNEMENT VIP sur le site de l'événement



1 000 000 F CFA

PACKAGE DIAMOND



COMMUNICATION DIGITALE

sur toutes nos plateformes de communication : site internet, page Facebook, LinkedIn, Twitter, Snapchat, Tiktok, Instagram d'une audience de 100.000 abonnés



BRANDING

du site de l'événement par la structure



PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

le jour de l'événement devant plus de 5000 personnes



INSERTION GRATUITE

au sein du catalogue AWE



PODCAST OU PANEL GRATUIT



2 TABLES, 4 CHAISES VIP
et nappes de tables



2 CERTIFICATS
de participation



2 BADGES
exposants



50 % DE REMISE
SUR UNE DE NOS FORMATIONS
POUR 2 PERSONNES



POSITIONNEMENT VIP
sur le site de l'événement



500 000 F CFA

PACKAGE VIP



COMMUNICATION DIGITALE

sur toutes nos plateformes de communication : site internet, page Facebook, LinkedIn, Twitter, Snapchat, TikTok, Instagram d'une audience de 100.000 abonnés



2 TABLES, 4 CHAISES
ET NAPPES DE TABLES



50 % DE REMISE
SUR 1 FORMATION
POUR UNE PERSONNE



2 CERTIFICATS
DE PARTICIPATION



INSERTION GRATUITE
au sein du catalogue AWE



2 BADGES
EXPOSANTS



POSITIONNEMENT VIP
sur le site de l'événement



DÉFILÉ DE MODE GRATUIT
au besoin (offre avec vos
propres mannequins)



250 000 F CFA



Africa Week-End Expo

«L'Afrique entreprend,
le monde s'y connecte.»

8^{ème} ÉDITION
28 & 29
NOVEMBRE 2026



CENTRE
IVOIRIEN
CORÉEN

PACKAGE MULTI BUSINESS

Une solution simple et efficace
pour développer votre visibilité.

CE PACKAGE COMPREND :



Espace d'exposition
2m x 1m



1 table
(120 x 60 cm)
2 chaises à accoudoir



1 badge
exposant



1 certificat
de participation

NOUVEAU



Communication digitale
sur nos réseaux sociaux
(1 publication dédiée)



50 % DE REMISE
SUR 1 FORMATION
POUR UNE PERSONNE



TARIF DU PACKAGE

MULTI BUSINESS

150 000 FCFA

Réservez
votre stand

DÈS MAINTENANT !



0586769662
0758041944



contact@africaweekendexpo.com



www.africaweekendexpo.com



Africa Week end expo

Communication digitale sur toutes nos plateformes de communication :

site internet, page Facebook, LinkedIn, Twitter,

Snapchat, Tiktok, Instagram d'une audience de 100.000 abonnés

Valoriser nos talents. connecter nos opportunités



AFRICA WEEK END EXPO

Valoriser nos talents, connecter nos opportunités

8^{ème} ÉDITION
28 & 29
NOVEMBRE 2026



CENTRE
IVOIRIEN
CORÉEN

— PACKAGE — INNOV

Une solution simple et efficace
pour développer votre visibilité.

CE PACKAGE COMPREND :



Espace
d'exposition
2m x 1m



1 table
(2m x 1m)
2 chaises



1 badge
exposant



1 certificat
de participation



Défilé de mode gratuit
au besoin
(offre avec vos propres
mannequins)



TARIF DU PACKAGE

INNOV

100 000 FCFA

*Réservez
votre stand*

DÈS MAINTENANT !



0586769662
0758041944



contact@africaweekendexpo.com



www.africaweekendexpo.com



Africa Week end expo

Communication digitale sur toutes nos plateformes de communication :

site internet, page Facebook, LinkedIn, Twitter,

Snapchat, Tiktok, Instagram d'une audience de 100.000 abonnés

Valoriser nos talents connecter nos opportunités

NOS PACKAGES

Pour tous vos ambitions !



PACKAGE LUXURY

Offrez-vous une visibilité d'exception
et marquez les esprits.

1 000 000
F CFA



PACKAGE DIAMOND

Brillez au cœur de l'événement et
démultipliez votre impact.

500 000
F CFA



PACKAGE VIP

Une expérience privilégiée pour
une visibilité maximale.

250 000
F CFA



PACKAGE MULTI BUSINESS

Boostez votre réseau et développez
vos opportunités.

150 000
F CFA



PACKAGE INNOV

L'innovation aujourd'hui,
le succès demain.

100 000
F CFA



VISIBILITÉ
MAXIMALE



RÉSEAUTAGE
STRATÉGIQUE



CROISSANCE
ASSURÉE



ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ

Choisissez votre package, vivons ensemble le succès !

GRILLE DE SPONSORING

Africa Week-end Expo est aujourd'hui la plus grande foire en Côte d'Ivoire réunissant **plus de 300 entreprises** chaque édition et plus de **10 000 participants**.

Une occasion unique d'accroître votre visibilité, de faire connaître vos produits ou services et de vous positionner comme un acteur incontournable.

Grâce à notre base de données de plus de **1 000 entreprises** et **10 000 visiteurs**, votre structure bénéficiera d'une visibilité exceptionnelle et de nouveaux clients potentiels.

NATURE DES SERVICES MIS À LA DISPOSITION DES SPONSORS	 DIAMOND	 PLATINUM	 GOLD	 SILVER	 BRONZE
 EXCLUSIVITÉ DANS LE DOMAINE D'ACTIVITÉS					
 LOGO & MENTION DU NIVEAU DE SPONSORING SUR NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION					
 LOGO & PROFIL SUR LE SITE WEB ET LE CATALOGUE OFFICIEL DE LA FOIRE LUMIÈRE SUR LA PAGE D'ACCUEIL DU SITE WEB DE LA FOIRE					
 PAGE DE CONTENU DANS LA BROCHURE (INTERVIEW, TRIBUNE, NOUVEAUTÉ PRODUIT, ETC.)					
 ARTICLES NEWSLETTER					
 INBOUND MARKETING : ÉTUDE OU CONTENU EXCLUSIF SUR LE SITE WEB					
 KEYNOTE SESSION-INTERVENTION EN EXCLUSIVITÉ					
 1 ESPACE D'EXPOSITION ÉQUIPÉ, DÉCORÉ ET MEUBLÉ (TABLE RÉSERVÉE DANS L'ESPACE RESTAURATION)					
 INTERVIEW VIDÉO SUR SITE					
 REMISE SUR LES OPTIONS SUPPLÉMENTAIRES	30% DE REMISE	30% DE REMISE	25% DE REMISE	20% DE REMISE	20% DE REMISE
 LOGO SUR LA PANCARTE SIGNALÉTIQUE DE L'ÉVÈNEMENT					
 INVITATION ÉVÈNEMENT AVANT LA FOIRE (DÎNER GALA, CÉRÉMONIE DE LANCEMENT, BRUNCH DES EXPOSANTS, ATELIER DE FORMATION, ETC.)	10 INVITATIONS	8 INVITATIONS	6 INVITATIONS	4 INVITATIONS	2 INVITATIONS
 TARIF	20 000 000 F CFA	15 000 000 F CFA	10 000 000 F CFA	5 000 000 F CFA	2 500 000 F CFA



VISIBILITÉ
MAXIMALE



RÉSEAUTAGE
STRATÉGIQUE



CROISSANCE
ASSURÉE



ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ

Choisissez votre niveau, valorisez votre marque, développez votre impact !

SPONSORS DIAMOND

Exclusivité dans le domaine d'activité

Logo et mention du niveau de sponsoring sur nos supports de communication

Logo et profil sur le site web de la foire et le catalogue officiel

Bannière sur la page d'accueil du site web de la foire

Page de contenu dans la brochure (interview, article de fond, nouveau produit, etc.)

Articles dans le bulletin d'information

Inbound marketing : étude ou contenu exclusif sur le site web

Intervention exclusive lors d'une séance plénière

Espace d'exposition équipé, décoré et meublé

Table réservée dans l'espace restauration

Interview vidéo sur place

Remise sur les options supplémentaires : 30% de réduction

Logo sur la signalisation de l'événement

Invitation aux événements précédant la manifestation (dîner de gala, cérémonie de lancement, brunch des exposants, atelier de formation, etc.)

SPONSORS PLATINUM

Logo et mention du niveau de sponsoring sur nos supports de communication

Logo et profil sur le site web et le catalogue officiel de la foire

Bannière sur la page d'accueil du site web de la foire

Page de contenu dans la brochure (interview, article de fond, nouveau produit, etc.)

Articles dans le bulletin d'information

Inbound Marketing : étude ou contenu exclusif sur le site web

Espace d'exposition équipé, décoré et meublé

Table réservée dans l'espace restauration

Interview vidéo sur place

**Remise sur les options supplémentaires :
30% de réduction**

SPONSORS GOLD

Logo & mention du niveau de sponsoring sur nos supports de communication

Logo & profil sur le site web et le catalogue officiel de la foire

Bannière sur la page d'accueil du site web de la foire

Page de contenu dans la brochure (interview, tribune, nouveauté produit, etc)

Articles newsletter

Inbound marketing : Etude ou contenu exclusif sur le site web

SPONSORS SILVER

Logo & mention du niveau de sponsoring sur nos supports de communication

Logo & profil sur le site web et le catalogue officiel de la foire

Bannière sur la page d'accueil du site web de la foire

Page de contenu dans la brochure (interview, tribune, nouveauté produit, etc)

Articles newsletter

SPONSORS BRONZE

Logo & mention du niveau de sponsoring sur nos supports de communication

Logo & profil sur le site web et le catalogue officiel de la foire

Bannière sur la page d'accueil du site web de la foire

Page de contenu dans la brochure (interview, tribune, nouveauté produit, etc)



**Africa
Week-End
Expo**

« L'Afrique entreprend,
le monde s'y connecte. »

— 8^e ÉDITION —
**PACKAGES
SPONSORS**



**28 & 29
NOVEMBRE 2026**



**CENTRE SPORTIF ET CULTUREL
IVOIRO-CORÉEN
ABIDJAN**

== **5** TYPES DE PACKAGES ALLÉCHANTS ==
AVEC DES COMPENSATIONS DE **VISIBILITÉS INCROYABLES.**

	SPONSORING DIAMOND	20 000 000 FCFA HT	
	SPONSORING PLATINUM	15 000 000 FCFA HT	
	SPONSORING GOLD	10 000 000 FCFA HT	
	SPONSORING SILVER	5 000 000 FCFA HT	
	SPONSORING BRONZE	2 500 000 FCFA HT	



LES OFFRES DE VISIBILITÉ

	½ page	100.000 FCFA
	Plein page	200.000 FCFA
	3e de couverture	300.000 FCFA
	2e de couverture	500.000 FCFA
	4e de couverture	700.000 FCFA
	Encartage	1.000.000 FCFA



VISIBILITÉ SUR LE SITE DE L'ÉVÉNEMENT

☒ Branding du site :	3.000.000 FCFA
☒ Sponsoring d'activités (meet & greet, atelier, etc....) :	2.000.000 FCFA
☒ Activation podium :	500.000 FCFA
☒ Visibilité sur le parcours inspirant :	500.000 FCFA
☒ Mécénat d'artistes, de speakers et d'ambassadrices de l'exposition (offre sur mesure)	—



POUR TOUTES QUESTIONS ET INFORMATIONS

07 58 04 19 44 / 05 86 76 96 62

abidjanweekendexpo@gmail.com

*Ensemble,
créons des opportunités !*





ACHAT - CONDITIONNEMENT - COMMERCIALISATION

Nous sommes accompagnés

Cacao

Maïs

Sésames

Graine de palmier

Café

Coton

Hévéa

Anacarde

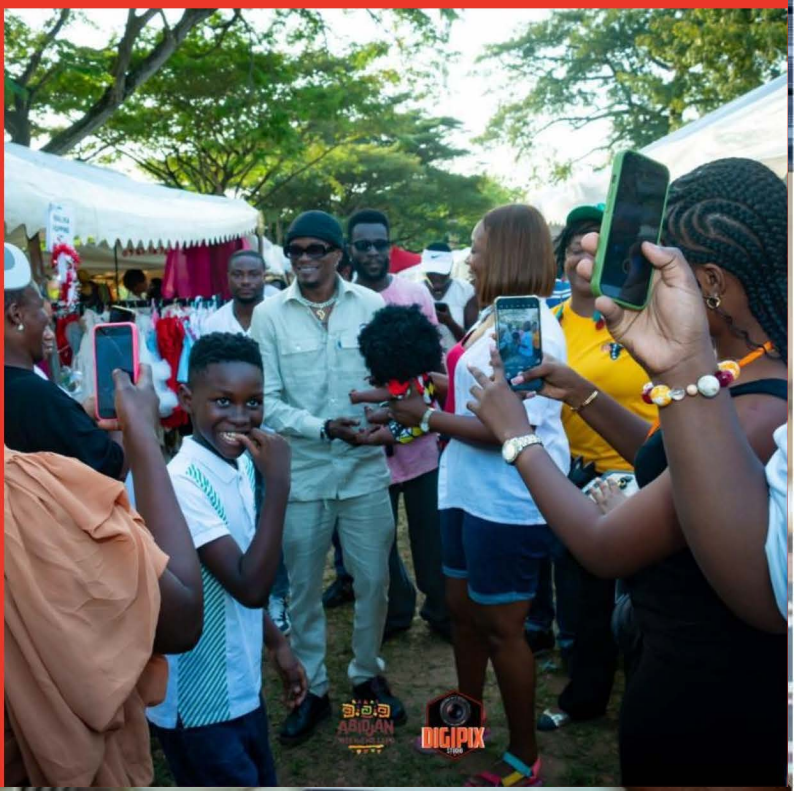
SIND

une CLIENTÈLE internationale.
la MAÎTRISE de l'ensemble de la FILIÈRE.
un SERVICE AMÉLIORÉ.
un PRODUIT de QUALITÉ

©SGV Studios



MOMENTS FORTS







6^e
EDITION



6^e
EDITION



ND EXPO

5e
EDITION



5e
EDITION



4^E
ÉDITION



4^E
ÉDITION



3^E
ÉDITION



tion d'Abidjan Weekend Expo 2022



Weekend Expo 2022



LANCÈMENT 3ème ÉDITION D'ABIDJAN WEEK-END EXPO





2^E
ÉDITION





ND EXPO

1^{re}
ÉDITION



ABIDJAN WEEK



ABIDJAN WEEK END EXPO



ABIDJAN WEEK END EXPO



ABIDJAN WEEK END EXPO

Hassan HAYEK

Hassan HAYEK

Dominique AMEY

Hassan HAYEK



Africa Week-End Expo

« L'Afrique entreprend,
le monde s'y connecte. »

PROCÉDURE D'INSCRIPTION EXPOSANTS

8^e ÉDITION



28 & 29
NOVEMBRE 2026



Centre Sportif et Culturel
Ivoire-Coréen – Abidjan



À RETOURNER À :

AWE Consulting

📍 Tapis Rouge Djibi, derrière la pharmacie New Life, Abidjan

✉️ abidjanweekendexpo@gmail.com



07 58 04 19 44



wave : 0586769662

Orange Money : 0758041944



1 Choisir le stand adapté à vos besoins.



2 Faire le dépôt de réservation de 50% sur
OM : 0758041944 ou Wave : 0586769662.
Payez le stand avant le 15 novembre 2026.



3 15 jours après la réservation du stand, le montant de
réservation n'est plus remboursable. En cas d'annulation
vous perdrez la totalité du montant de réservation,
le délai de 15 jours après réservation passer.



4 Une fois le dépôt effectué, faire parvenir le reçu du dépôt
sur le 07 58 04 19 44 ou le 0586769662.



5 Faire parvenir votre logo et photos de vos articles
sur le 07 58 04 19 44 ou le 0586769662 pour
la communication digitale.



6 Remplir le formulaire d'inscription des stands et nous le
faire parvenir via WhatsApp au 07 58 04 19 44 ou
au 0586769662 (voir en annexe).



7 Une fois le paiement effectué en intégralité vous recevrez
votre reçu de paiement via WhatsApp ou mail ou en
personne à la boutique royal gifts.



8 Les gadgets et documents administratifs pourront être
récupérer à la boutique royal gifts.



9 Vous devez respecter les conditions générales de
participation mises en annexe.



10 Pour toutes questions et informations supplémentaires,
merci de nous contacter au
07 58 04 19 44 ou au 0586769662.



POUR LE DÉPÔT DE RÉSERVATION DE 50%



0758041944



wave 0586769662

Payez le stand avant le 15 novembre 2026.



CONTACTEZ-NOUS

07 58 04 19 44 / 0586769662

✉️ abidjanweekendexpo@gmail.com

Ensemble,
créons des opportunités !



PROCÉDURE DE PARTICIPATION SPONSORS



1.

Choisir le sponsoring
adapté à vos besoins



2.

Remplir le formulaire de sponsors
en annexe et nous contacter au
07 58 04 19 44 ou au 07 97 22 17 54
pour récupérer le formulaire, vous
pouvez également nous faire
parvenir le formulaire par mail à
abidjanweekendexpo@gmail.com



3.

Paiement par virement bancaire
ou par chèque comme mentionné
sur le formulaire de participation



4.

Un contrat sera signé entre les
2 entités avec les clauses et
ententes spécifiques relatives
au contrat



VOTRE SOUTIEN, NOTRE SUCCÈS COMMUN

Merci pour votre confiance !





©SGV studios



©SGV Studios

ANNEXES



**Africa
Week-End
Expo**

« L'Afrique entreprend,
le monde s'y connecte. »

FORMULAIRE D'INSCRIPTION EXPOSANT

8^e ÉDITION



**28 & 29
NOVEMBRE 2026**



**Centre Sportif et Culturel
Ivoiro-Coréen – Abidjan**



À RETOURNER À :

AWE Consulting

📍 Tapis Rouge Djibi, derrière la pharmacie New Life, Abidjan

✉ abidjanweekendexpo@gmail.com



05 86 76 96 62



**Orange Money :
0758041944**

N° DEVIS CLIENT



1

VOTRE SOCIÉTÉ

Raison sociale :

Adresse :

Code Postal : Ville : Pays :

Téléphone : Fax :

Email société : Site web :

Secteur d'activité (+ description) :
.....



2

CONTACT

Nom et prénoms : Fonction :

Téléphone fixe : Portable :

Email :

Responsable de la structure : Téléphone :

Email du responsable :



3

INFORMATIONS



Pour être inscrit à Abidjan Week-end Expo, l'exposant doit obligatoirement joindre à ce formulaire un acompte d'un montant de **50% de la valeur du TTC**. Cet acompte **n'est pas remboursable** en cas de désistement.

- ✓ Résident par chèque, Orange Money ou virement
- ✓ Numéro Orange Money : **0758041944**
- ✓ Non résident par virement



Règlement à l'ordre de : **GODE TAYORO FABRICE**

CODE BANQUE	CODE GUICHET	N° DE COMPTE	CLÉ RIB	RIB
CI007	01093	900010148310	84	CI007 01093 900010148310-84

Ensemble, créons des opportunités !



**Africa
Week-End
Expo**

« L'Afrique entreprend,
le monde s'y connecte. »

FORMULAIRE D'INSCRIPTION SPONSORS

8^e ÉDITION



28 & 29
NOVEMBRE 2026



CENTRE SPORTIF ET
CULTUREL IVOIRO-CORÉEN
ABIDJAN



À RETOURNER À :

AWE Consulting

située à **Tapis Rouge Djibi**
derrière la **pharmacie New Life**



07 58 04 19 44 / 05 86 76 96 62



abidjanweekendexpo@gmail.com

N° DEVIS CLIENT



1 VOTRE SOCIÉTÉ

Adresse :

Code Postal : Ville : Pays :

Raison sociale : N° RCCM / CC :

Téléphone : Fax :

Email société : Site web :

Secteur d'activité (+ description) :



2 CONTACT PERSONNEL

Nom et prénoms : Fonction :

Téléphone fixe : Portable :

Email :

Responsable de la structure : Téléphone :

Email du responsable :



3 OFFRE DE SPONSORING

❖ Veuillez cocher le type de formule choisi et vous référer aux tarifs indiqués dans le catalogue Sponsoring.

☒ **SPONSOR DIAMANT** ☐ **SPONSOR OR** ☐ **SPONSOR ARGENT** ☐ **SPONSOR BRONZE** ☐

Par la présente, mon service confirme son appui pour une formule sponsor :

MONTANT	F CFA
CACHET DE L'ENTREPRISE DATE ET SIGNATURE	

Je déclare avoir pris connaissance des offres dans le cadre du sponsoring et en accepter tous les contenus sans réserve.



4 INFORMATIONS

- Règlement par chèque, ou virement

Règlement à l'ordre de : **GODE TAYORO FABRICE / BANQUE SIB**

Code Banque	Code Guichet	N° de Compte	Clé RIB	RIB
CI007	01093	900010148310	84	CI007 01093 900010148310-84



POUR PLUS D'INFORMATIONS
07 58 04 19 44

Ensemble, créons
des opportunités !

SUIVEZ-NOUS





Africa Week-End Expo

« L'Afrique entreprend, le monde s'y connecte. »

RÈGLEMENT DE PARTICIPATION AFRICA WEEK END EXPO

8^e ÉDITION – 28 & 29 NOVEMBRE 2026



Centre Sportif et Culturel Ivoir-Coréen

Organisé par AWE Consulting

1

DÉNOMINATION

La manifestation est dénommée « **Africa Week End Expo** ». Toute personne inscrite est désignée comme « Exposant ». AWE Consulting est l'Organisateur de l'événement.

2

VALEUR JURIDIQUE

Le présent règlement et la fiche d'inscription constituent les documents contractuels régissant la participation à Africa Week End Expo.

3

LIEU ET DATES

La 8^e édition se déroulera les **28 et 29 novembre 2026** au Centre Sportif et Culturel Ivoir-Coréen.

4

ENGAGEMENT

Toute inscription implique l'acceptation sans réserve du présent règlement.

5

MODALITÉS DE PAIEMENT

50 % du montant du stand sont exigibles à la réservation. Le solde doit être intégralement réglé au plus tard le **15 novembre 2026**. À défaut, l'Organisateur pourra annuler la réservation sans remboursement des sommes déjà versées, sauf accord écrit.



6

DÉSISTEMENT

Toute demande d'annulation doit être adressée par écrit. Les frais déjà engagés pourront être retenus conformément aux conditions de l'Organisateur.



7

ACTIVITÉ COMMERCIALE

Les exposants doivent respecter les lois en vigueur, occuper leur stand pendant les horaires d'ouverture et ne présenter que les produits déclarés.

8

SÉCURITÉ ET ASSURANCES

Chaque exposant est responsable de ses biens et doit disposer d'une assurance couvrant ses activités, son matériel et sa responsabilité civile.

9

INSTALLATION ET DÉMONTAGE

Les horaires d'installation et de démontage sont communiqués par l'Organisateur et doivent être strictement respectés.

10

INTERDICTIONS

Sont notamment interdits : racolage agressif, publicité non autorisée, nuisances sonores, dégradation des installations et affichage non autorisé.

11

FORCE MAJEURE

L'Organisateur ne pourra être tenu responsable en cas d'annulation ou de modification due à un cas de force majeure.

12

DROIT À L'IMAGE

L'Exposant autorise l'Organisateur à réaliser des photographies et vidéos de son stand à des fins de communication.

13

CONTESTATIONS

Tout litige sera soumis aux juridictions compétentes de Côte d'Ivoire, sauf règlement amiable préalable.



ACCEPTATION

La signature de la fiche d'inscription vaut acceptation pleine et entière du présent règlement.



Africa Week-End Expo

« L'Afrique entreprend,
le monde s'y connecte. »

CHRONOGRAMME AFRICA WEEK-END EXPO

8^e ÉDITION



SAMEDI 28 NOVEMBRE 2026

📍 AU CENTRE SPORTIF ET CULTUREL IVOIRO- CORÉEN



HEURES



09H - 21H



09H00 - 10H00



CÉRÉMONIE D'OUVERTURE

Allocutions officielles et lancement de la 8^e édition

10H00 - 11H00



PRÉSENTATION DES STANDS

Découvrez les exposants et leurs produits/services

11H00 - 13H00



EXPOSITION - VENTE

Rencontrez, échangez et faites de bonnes affaires

13H00 - 14H00



PAUSE DÉJEUNER

Espace restauration à votre disposition

14H00 - 16H30



PANELS / CONFÉRENCES

Échanges, partages d'expertise et bonnes pratiques

16H30 - 18H00



DÉFILÉ DE MODE

Créations, élégance et tendances africaines

18H00 - 21H00



NETWORKING & RENCONTRES B2B

Développez votre réseau et créez des opportunités



DIMANCHE 29 NOVEMBRE 2026

📍 AU CENTRE SPORTIF ET CULTUREL IVOIRO- CORÉEN



HEURES



09H - 20H



09H00 - 10H00



PRÉSENTATION DES STANDS

Découvrez les produits et services des exposants

10H00 - 12H30



EXPOSITION - VENTE

Profitez des offres exclusives

12H30 - 13H30



PAUSE DÉJEUNER

Espace restauration à votre disposition

13H30 - 16H00



PANELS / CONFÉRENCES

Thématiques clés pour entreprendre et innover

16H00 - 18H30



NETWORKING & RENCONTRES B2B

Des connexions qui créent de la valeur

18H30 - 20H00



CÉRÉMONIE DE CLÔTURE

Remise de distinctions et clôture officielle

Ensemble, créons des opportunités !



CONTACTEZ-NOUS

07 58 04 19 44



Africa Week-end Expo



8^e ÉDITION

PLAN DE MASSE

AFRICA WEEK-END EXPO – 8^e ÉDITION

150 EXPOSANTS • UNE EXPÉRIENCE UNIQUE, DES OPPORTUNITÉS INFINIES !

150

EXPOSANTS



10 000+
VISITEURS



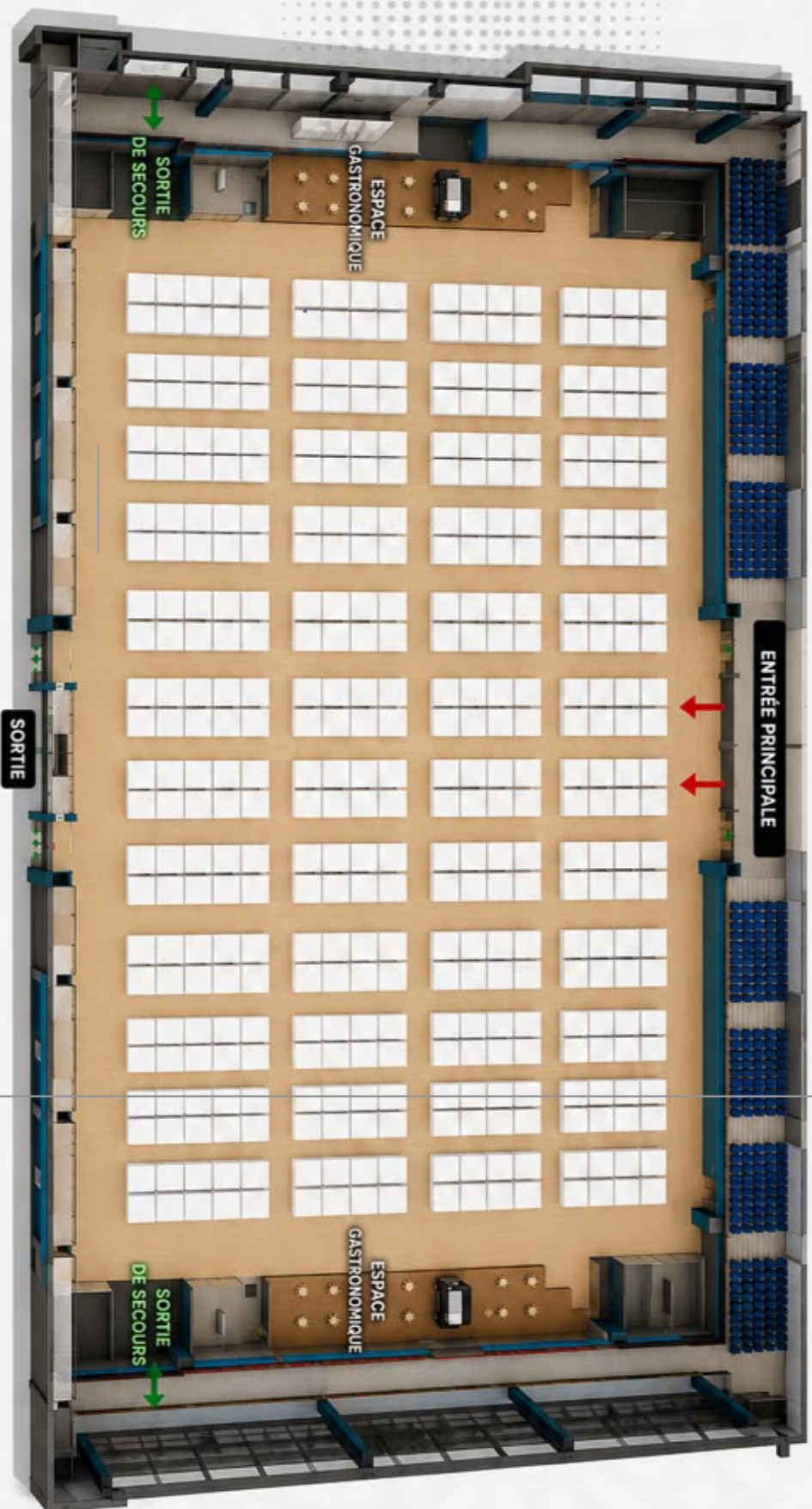
VISIBILITÉ
MAXIMALE



RÉSEAUTAGE
STRATÉGIQUE



OPPORTUNITÉS
D'AFFAIRES



GYMNASSE KIM YOUNG TAE
ABIDJAN – CÔTE D'IVOIRE



ÉVÈNEMENT
EXCEPTIONNEL



PLUS DE 10 000
VISITEURS ATTENDUS

Ensemble, créons des opportunités !





Africa Week-End Expo

« L'Afrique entreprend,
le monde s'y connecte. »



Entreprendre
avec impact



Se connecter
sans frontières



Développer
des opportunités

INFOLINE :

(+225) 07 58 04 19 44 - 05 86 76 96 62



info@aweconsultingci.com



aweconsultingci.com

